



GEWERBE
GEBIETE.de

BEWERTUNGSMODELL LOGIVISOR-AWARD



LOGIVISOR
AWARD

DER LOGIVISOR AWARD

Modern, sympathisch, unabhängig



LOGIVISOR AWARD 2019 - BEWERTUNGSMODELL

Bewertung der Dienstleister-Bewerbungen in insgesamt vier Kategorien

Wertung pro Kriterium: max. 10 Punkte. (10 Punkte = übertrifft die Erwartungen, 0 Punkte = trifft überhaupt nicht zu. Enthaltungen sind nicht möglich.)

Die Bewertung findet in Form einer Punktevergabe pro Jury-Mitglied für die einzelnen Kriterien statt. Dabei bewertet jedes Jury-Mitglied nach seinem persönlichen Eindruck und seiner Expertise die eingereichten Unterlagen für „sein“ Branchen-Segment.

Die Vertreter des Kernteams geben ihre Punkte für alle Bewerbungen ab, die Vertreter der Branchen-Jurys betrachten nur die Bewerbungen in „ihrem“ Branchen-Segment. Jede Bewerbung wird also durch eine Vielzahl von Jury-Vertretern bewertet, daher sollten Sie nicht voraussetzen, dass Ihre Lösung z.B. aus der Presse oder von anderen Veranstaltungen bereits bekannt ist. Stattdessen entscheiden allein ihre eingereichten Unterlagen über die Bewertung der Jury. Wir setzen dabei auf das Know-how und das menschliche Einschätzungsvermögen der Logistik-Profis unserer Jury. Für Sie geht es also darum, die Jury-Vertreter zu überzeugen und vielleicht sogar zu überraschen!

Aus der Aggregation aller Wertungen ergibt sich pro Bewerbung eine Gesamtpunktzahl. Der Bewerber mit den meisten Punkten ist der Gewinner des Awards in der jeweiligen Branche.

DER LOGIVISOR AWARD

Modern, sympathisch, unabhängig



LOGIVISOR
AWARD

BEWERTUNGSMODELL UND JURY

Kategorie	Beschreibung	Bezug auf eingereichtes Projekt und/oder das Unternehmen	Kriterien	Beispiele und Inhalte	Wertung (0=trifft überhaupt nicht zu, 10=übertrifft die Erwartungen)
Qualität	Wie hoch ist die feststellbare Qualität der erbrachten Logistikleistung(en)?	Projekt	Die Qualität der erbrachten Leistung(en) ist durch objektive Kriterien messbar. Diese Messung wird in der Praxis für den Kunden nachvollziehbar angewendet.	Darstellung der vertraglichen Ziele, KPI, Reporting, Monitoring-Tools, ...	
		Projekt	Die Gesamtlogistikleistung lebt von der Präzision der einzelnen Leistungselemente. Diese Präzision wird nachvollziehbar erreicht.	Erläuterung des Präzisions-Erfordernisses und der resultierenden Effekte	
		Projekt	Die Güte der Leistung(en) im Vergleich zu ähnlichen Lösungen in der Branche ist sehr hoch. Die Qualitäts-Parameter weichen vom branchenüblichen Standard nach oben ab.	Vergleich zu üblichen Qualitäts-Parametern in der Branche	
		Projekt	Das Leistungsniveau wird konstant über einen längeren Zeitraum verlässlich erbracht (min. 1 Jahr).	Darstellung des Reporting/ Monitorings im Zeitverlauf	
		Projekt	Die Lösung an sich und die Art und Weise der Leistungserbringung zeichnen sich durch Flexibilität (für den Auftraggeber) aus.	Darstellung der Schwankungen und deren Kompensation im operativen Betrieb	
Summe Punkte Qualität:					

DER LOGIVISOR AWARD

Modern, sympathisch, unabhängig



LOGIVISOR
AWARD

BEWERTUNGSMODELL UND JURY

Kategorie	Beschreibung	Bezug auf eingereichtes Projekt und/oder das Unternehmen	Kriterien	Beispiele und Inhalte	Wertung (0=trifft überhaupt nicht zu, 10=übertrifft die Erwartungen)
Komplexität	Wie komplex sind die Leistungen/ Tätigkeiten in Relation? Wie hoch ist der eigene Anteil an der Wertschöpfung?	Projekt	Die Dienstleistung zeichnet sich durch eine hohe Leistungstiefe und/ oder -breite besonders aus. Sie geht über marktübliche Standards hinaus.	Beschreibung des Leistungsumfangs	
		Projekt	Der Dienstleister erbringt nahezu alle Leistungen in Eigenregie oder dominiert/ kontrolliert die untervergebenen Leistungen so stark wie seine Eigenleistung. Die Leistungselemente sind stark interdependent zueinander.	Darstellung des unmittelbaren Einflusses auf alle Leistungen	
		Projekt	Die Logistikleistung wird durch eine Vielfalt von Einflußfaktoren determiniert über die reinen Logistikprozesse hinaus (z.B. technisch, organisatorisch, sachlich, rechtlich etc.).	Darstellung der Herausforderungen/ Leistungen, die nicht operativer Natur sind	
		Projekt	Die Steuerung des Gesamtsystems der Leistungskomponenten ist eine Herausforderung für einen Dienstleister. Damit stellt die Steuerung selbst eine wesentliche Leistungskomponente dar.	Darstellung der Steuerungslogik und -hoheit	
		Projekt	Die Leistungen als Zusammenspiel in der gezeigten Form zu reproduzieren ist nur mit großem Aufwand für einen anderen Betreiber möglich und bedarf besonderen Know-hows.	Darstellung des besonderen Know-hows zur Leistungserbringung	
		Projekt	Die Eigenarten des Logistikgeschäftes (z.B. durch eingeschränkte Informationen zu Auftragsvolumina, starke Tagesschwankungen in der Auftragslast, stark schwankende Auftragsstrukturen, besondere Handhabungs-Vorgaben etc.) bringen hohe Anforderungen an den Dienstleister mit sich. Diese Eigenarten stellen eine Herausforderung für die Leistungserbringung an sich dar.	Darstellung/ Quantifizierung besonderer Herausforderungen des Geschäftes	
Summe Punkte Komplexität:					

DER LOGIVISOR AWARD

Modern, sympathisch, unabhängig



LOGIVISOR
AWARD

BEWERTUNGSMODELL UND JURY

Kategorie	Beschreibung	Bezug auf eingereichtes Projekt und/oder das Unternehmen	Kriterien	Beispiele und Inhalte	Wertung (0=trifft überhaupt nicht zu, 10=übertrifft die Erwartungen)
Innovativität	Wie innovativ sind die Leistungen zu bewerten und wie „intelligent“ und zukunftsorientiert ist der Einsatz von Technologie?	Projekt	Es werden Systeme und Technologien für die Leistungserbringung genutzt, die über die klassische Prozessgestaltung in der Kontraktlogistik hinausgehen.	Beschreibung der genutzten Innovationen	
		Projekt	Die genutzten Systeme bzw. Technologien sind essentiell, um die Logistikleistung(en) besser, schneller, einfacher, kostengünstiger o.ä. zu machen.	Aufzeigen konkreter Vorteile gegenüber klassischen Abwicklungsformen	
		Projekt/Unternehmen	Der Dienstleister ist erkennbar proaktiv in der zukunftsorientierten Transformation etablierter/ traditioneller Formen der Leistungserbringung zu neuartigen/ modernen/ "intelligenten" Formen von Logistikleistungen.	Darstellung des Umfangs oder der Anzahl der Transformations-Projekte im Unternehmen	
		Projekt/Unternehmen	Es gibt eine erkennbare Bereitschaft zur eigenen "Kannibalisierung" von bestehenden Formen der Leistungserbringung durch neue, auch wenn dadurch das Geschäftsvolumen für den Dienstleister schrumpft.	Beispiele für aktive Transformation und Vorteile für den Auftraggeber	
		Unternehmen	Der Dienstleister betreibt einen hohen Aufwand, um hinsichtlich neuer Technologien und Systeme den aktuellsten Stand im Markt zu kennen und Neuartiges in Kundenlösungen einsetzen zu können (Forschungsaufwände, Pilotprojekte, eigene F&E-Abteilung, Innovation-Officer o.ä.).	Darstellung der Systematik/ Organisation/ Aufwendungen	
		Unternehmen	Der Dienstleister ist erkennbarer Treiber von Innovationen in der Branche durch einen aktiven Austausch mit Lieferanten, Herstellern, Beratern, Kunden etc. zu neuesten Entwicklungen und deren Einsatzmöglichkeiten.	Referenzen für proaktives Wirken in der Branche	
Summe Punkte Innovativität:					

DER LOGIVISOR AWARD

Modern, sympathisch, unabhängig



LOGIVISOR
AWARD

BEWERTUNGSMODELL UND JURY

Kategorie	Beschreibung	Bezug auf eingereichtes Projekt und/oder das Unternehmen	Kriterien	Beispiele und Inhalte	Wertung (0=trifft überhaupt nicht zu, 10=übertrifft die Erwartungen)
Verantwortung	Welche unternehmerische Verantwortung wird tatsächlich gelebt? Werden die Logistikleistungen im Einklang mit verantwortlichem Handeln in alle Richtungen erbracht?	Unternehmen	Der Dienstleister hält nachvollziehbar hohe Sozialstandards ein, die über dem marktüblichen Niveau liegen. Die Mitarbeiter werden über den Mindeststandards des Marktes bzw. der Branche entlohnt, z.B. über Mindestlohn, Tariflöhne der Logistik etc.	Darstellung der Philosophie/ Unternehmensstandards zur Entlohnung, Wertschätzung, Gleichberechtigung	
		Unternehmen	Es gibt eine gelebte Kultur der aktiven Mitarbeiter-Förderung in allen Bereichen des Unternehmens (gewerblichen und kaufmännischen). Hierzu zählen z.B. Weiterentwicklungsmaßnahmen im Unternehmen, Einbindung von Mitarbeitern in Entscheidungsprozesse, Vorschlagswesen etc.	Darstellung der konkreten Maßnahmen im Bereich Förderung und Partizipation	
		Unternehmen	Der Arbeitgeber fördert aktiv die Gesundheit der Mitarbeiter bzw. protegiert diese aktiv vor Gesundheitsschäden bei der Berufsausübung.	Darstellung der konkreten Maßnahmen	
		Unternehmen	Der Dienstleister hält aus eigener Überzeugung hohe ökologische Standards ein und vermeidet Ressourcen-Verschwendung/ -Schädigung in allen Unternehmens- und Leistungsbereichen.	Darstellung der Philosophie/ Unternehmensstandards anhand von Beispielen	
		Unternehmen	Das Unternehmen hält nicht nur gesetzliche und steuerrechtliche Vorgaben ein, sondern erfüllt in der unternehmerischen Tätigkeit hohe ethische und moralische Standards.	Darstellung der Philosophie/ Unternehmensstandards anhand von Beispielen	
		Unternehmen	Das Unternehmen nutzt seine unternehmerischen Möglichkeiten und Einflußnahme zur aktiven Förderung/ Verbesserung des gesellschaftlichen Lebens.	Darstellung konkreter Beispiele	
Summe Punkte Verantwortung:					
Punkte in Summe aller Kategorien:					
Gesamteindruck der Bewerbung und Präzision der Bewerbungsunterlagen:					
Gesamtpunktzahl der Bewerbung:					