



GEWERBE  
GEBIETE.de

# INFORMATIONEN ZUR BEWERBUNG FÜR DEN LOGIVISOR-AWARD



**LOGIVISOR**  
AWARD

# DER LOGIVISOR AWARD

Modern, sympathisch, unabhängig



## ALLGEMEINES

### Wer kann sich bewerben?

Bewerben können sich alle Kontraktlogistikdienstleister, die ihren Hauptsitz in Deutschland oder – bei einem Hauptsitz im Ausland – eine eigenständige Organisation in Deutschland haben.

### Werden die Bewerber veröffentlicht oder nur die Gewinner?

Wir wollen mit dem Logistik Award unter anderem eine Bühne für die Kontraktlogistiker in Deutschland schaffen, und planen derzeit, alle Bewerber auf der Webseite [www.logivisor.com](http://www.logivisor.com) und in der sonstigen Kommunikation zum Award zu nennen.

Daher stimmen Sie mit der Einreichung der Bewerbung auch der Nutzung des Unternehmensnamens sowie der Verwendung des/der Logos zu. Nutzen Sie daher auch gerne die Chance, ein hochauflösendes Logo Ihres Unternehmens als Vektor-Grafik, idealerweise „freigestellt“, hochzuladen.

# DER LOGIVISOR AWARD

Modern, sympathisch, unabhängig



## ALLGEMEINES

### Welche Branchen-Segmente gibt es?

Zur Verleihung des ersten **LogiVisor-Awards 2019** unterscheiden wir vier Branchen-Segmente nach Branchen-Einordnung des Auftraggebers, für den der Dienstleister die Logistiklösung betreibt:

- 1. FASHION & LIFESTYLE:** enthält alle Hersteller und/ oder Händler von Bekleidung, Accessoires, Schuhen, Workwear etc.
- 2. RETAIL & E-COMMERCE:** enthält alle Formen des Stationär- und/ oder Online-Handels (B2C, B2B, ...), mit Ausnahme von Fashion & Lifestyle
- 3. INDUSTRY:** eine breit gefächerte Branche mit Herstellern von industriellen Produkten aller Art inkl. Fahrzeugbau, Anlagen- und Maschinenbau
- 4. CONSUMER PRODUCTS:** ausschließlich Hersteller von Konsumgütern inkl. Nahrungs- und Genussmitteln (i.d.R. Lieferanten des Handels)

# DER LOGIVISOR AWARD

Modern, sympathisch, unabhängig



## ALLGEMEINES

### **In wie vielen Branchen-Segmenten kann man sich bewerben?**

Grundsätzlich kann sich ein Unternehmen in einer bis maximal vier Branchen-Segmenten mit jeweils einer anderen Lösung bewerben, also maximal vier (jeweils unterschiedliche) Bewerbungen einreichen. Pro Branche küren wir den besten Kontraktlogistikdienstleister!

### **Womit bewirbt man sich?**

Sie bewerben sich mit einer besonderen Logistiklösung, die bereits realisiert ist und im operativen Vollbetrieb läuft. Wir bewerten ausschließlich bestehende Lösungen, keine Projekte, die geplant sind oder die sich zum aktuellen Zeitpunkt noch in Realisierung befinden.

### **Können sich mehrere Unternehmen eines Konzerns bewerben?**

Grundsätzlich kann sich eine Unternehmensgruppe pro Branche nur einmal bewerben. Dabei ist die „Unternehmensgruppe“ die am Markt aktive „Marke“ des Logistikdienstleisters. Gibt es innerhalb eines Konzerns z.B. zwei im Markt agierende Dienstleister-Marken (z.B. Kühne + Nagel Deutschland und STUTE Logistics), so kann sich jede Marke separat bewerben.

# DER LOGIVISOR AWARD

Modern, sympathisch, unabhängig



## ALLGEMEINES

**WICHTIG:** Bitte stimmen Sie Bewerbungen mit Ihren zentralen Business Development, Sales und/ oder Marketing-Abteilungen ab, die im Zweifel Konsens darüber herstellen müssen, wer sich mit welcher Lösung bewerben sollte.

### **Wird ein komplettes Ranking der Bewerber vorgestellt/ veröffentlicht?**

Nein, gemäß unserem Motto küren wir nur die „Besten“. Es wird keine Liste mit Platzierungen der einzelnen Bewerber angezeigt oder kommuniziert.

### **Wo können Nachfragen geklärt werden?**

Wenn Fragen bestehen, senden Sie bitte eine kurze eMail an [logivisor@gewerbegebiete.de](mailto:logivisor@gewerbegebiete.de).

# DER LOGIVISOR AWARD

Modern, sympathisch, unabhängig



## BEWERTUNGS-ANSATZ

Was zeichnet die „besten“ Kontraktlogistikdienstleister aus? Was macht aus Sicht eines Auftraggebers einen „guten“ Dienstleister aus und was unterscheidet die „Besten“ von den „Guten“? Natürlich seine guten und bereits realisierten Lösungen! Diese sind die Grundlage der Bewerbungen.

Unser Grundansatz basiert auf vier Bewertungskategorien, die im Bewertungs-Modell durch Kriterien konkretisiert wurden (siehe unten). Dabei beziehen sich die ersten drei Kategorien primär auf die Logistiklösung, mit der sich der Dienstleister bewirbt. Die letzte Kategorie richtet den Fokus auf den Logistikdienstleister. Ohne eine gute und konkrete Kundenlösung kann auch ein großartiges Logistikunternehmen in der Bewertung nicht erfolgreich abschneiden.

# DER LOGIVISOR AWARD

Modern, sympathisch, unabhängig



**LOGIVISOR**  
AWARD

## BEWERTUNGS-ANSATZ

### QUALITÄT

In dieser Kategorie gilt es für das sich bewerbende Unternehmen zu dokumentieren, dass seine Leistungen qualitativ messbar sind und hierzu hohe Transparenz für den Auftraggeber erzeugt wird. Ferner erbringen die „Besten“ ihre Leistungen mit überdurchschnittlicher Präzision und Güte über einen langen Zeitraum hinweg. Gleichzeitig bietet der Dienstleister dem Auftraggeber eine Flexibilität, die er bei eigenem Logistikbetrieb nur schwer selbst erreichen könnte.

# DER LOGIVISOR AWARD

Modern, sympathisch, unabhängig



**LOGIVISOR**  
AWARD

## BEWERTUNGS-ANSATZ

### KOMPLEXITÄT

In dieser Kategorie suchen wir realisierte Lösungen, die nicht nur durch eine hohe Breite und Tiefe der Logistikleistungen oder besondere Eigenarten des jeweiligen Geschäftes gekennzeichnet sind. Vielmehr zeichnen sich die komplexen Lösungen durch eine außergewöhnliche Steuerungs-Expertise des Dienstleisters aus, die typischerweise mit besonderem Know-how hierfür einhergeht. Dabei sollte der Dienstleister unmittelbare Kontrolle über alle Leistungskomponenten darstellen können.



# DER LOGIVISOR AWARD

Modern, sympathisch, unabhängig



**LOGIVISOR**  
AWARD

## BEWERTUNGS-ANSATZ

### INNOVATIVITÄT

Innovationen in der Logistik beziehen sich aus unserer Sicht vor allem auf den proaktiven Einsatz neuartiger Technologien und Systeme, um klare Vorteile gegenüber traditionellen/bisherigen Abwicklungsformen zu erzielen. Positiv bewerten wir, neben dem Einsatz an sich, jegliches aktive Treiben, Beschäftigen, Analysieren und Bewerten von Innovationen in der Logistik – nicht nur in Labor-Formaten, sondern auch im Echtbetrieb.

# DER LOGIVISOR AWARD

Modern, sympathisch, unabhängig



**LOGIVISOR**  
AWARD

## BEWERTUNGS-ANSATZ

### VERANTWORTUNG

Auch wer Qualität, Komplexität und Innovativität seiner Logistikh Lösung beherrscht, hat dennoch unternehmerische Verantwortung. Die Jury lässt sich daher gerne überzeugen, dass der Dienstleister seine Leistungen auf hohem Niveau erbringt, gleichzeitig aber hohe Standards im Umgang mit den Mitarbeitern, der Umwelt sowie der Gesellschaft erfüllt.

# DER LOGIVISOR AWARD

Modern, sympathisch, unabhängig



## INHALTE DER BEWERBUNGEN

Auch wenn es „*die besten Kontraktlogistiker*“ heißt: Sie bewerben sich nicht als Unternehmen. Die Bewerbung bezieht sich vielmehr auf eine konkrete Logistiklösung bzw. ein konkretes Logistikgeschäft, das für einen Kunden realisiert worden ist und bereits im eingeschwungenen Zustand betrieben wird. Die Bewerbung sollte diese Lösung möglichst präzise und bezogen auf das Wesentliche beschreiben. Hierbei sollten die relevanten Informationen für alle genannten vier Kategorien inkludiert sein, einzelne Bewertungskriterien finden Sie unten.

Die Branchen-Zuordnung des Kundenunternehmens entscheidet darüber, in welcher Branchen-Kategorie des Awards Sie sich mit der Lösung bewerben. Ist der Kunde beispielsweise ein Hersteller von Nahrungsmitteln, die dann an den Handel veräußert werden, handelt es sich um die Branche „Consumer Products“. Ist der Kunde der Händler, der auch Produkte anderer Lieferanten vertreibt, ist die richtige Branche „Retail & eCommerce“. Als Spezialbranche haben wir „Fashion & Lifestyle“ abgegrenzt – auch wenn deren Akteure natürlich auch Händler im stationären oder digitalen Handelsumfeld oder Hersteller von Produkten sind. Ist der Kunde also Händler oder Hersteller von Bekleidung oder von Accessoires (z.B. Taschen, Sonnenbrillen), dann bewerben Sie sich damit in der Branche „Fashion & Lifestyle“. Die Branche „Industry“ ist weit gefasst und beinhaltet alle Hersteller verschiedenster industrieller Produkte.

**EIN HINWEIS:** in der Praxis sind diese Zuordnungen nicht immer eindeutig abzugrenzen. Orientieren Sie sich daher an dem Schwerpunkt, der das Geschäft Ihres Kunden prägt und fragen sich vor allem: ist er eher Hersteller oder Händler? Im Zweifel nehmen Sie die Zuordnung nach bestem Wissen und Gewissen vor oder halten kurz mit uns Rücksprache.

# DER LOGIVISOR AWARD

Modern, sympathisch, unabhängig



## BEWERTUNGSMODELL UND JURY

Die Bewertung findet in Form einer Punktevergabe pro Jury-Mitglied für die einzelnen Kriterien statt. Dabei bewertet jedes Jury-Mitglied nach seinem persönlichen Eindruck und seiner Expertise die eingereichten Unterlagen für „sein“ Branchen-Segment.

Die Vertreter des Kernteams geben ihre Punkte für alle Bewerbungen ab, die Vertreter der Branchen-Jurys betrachten nur die Bewerbungen in „ihrem“ Branchen-Segment. Jede Bewerbung wird also durch eine Vielzahl von Jury-Vertretern bewertet, daher sollten Sie nicht voraussetzen, dass Ihre Lösung z.B. aus der Presse oder von anderen Veranstaltungen bereits bekannt ist. Stattdessen entscheiden allein ihre eingereichten Unterlagen über die Bewertung der Jury. Wir setzen dabei auf das Know-how und das menschliche Einschätzungsvermögen der Logistik-Profis unserer Jury. Für Sie geht es also darum, die Jury-Vertreter zu überzeugen und vielleicht sogar zu überraschen!

Aus der Aggregation aller Wertungen ergibt sich pro Bewerbung eine Gesamtpunktzahl. Der Bewerber mit den meisten Punkten ist der Gewinner des Awards in der jeweiligen Branche.

# DER LOGIVISOR AWARD

Modern, sympathisch, unabhängig



**LOGIVISOR**  
AWARD

## BEWERTUNGSMODELL UND JURY

### LogiVisor Award 2019 - Bewertungsmodell

#### Bewertung der Dienstleister-Bewerbungen in insgesamt vier Kategorien

Wertung pro Kriterium: max. 10 Punkte. (10 Punkte = übertrifft die Erwartungen, 0 Punkte = trifft überhaupt nicht zu. Enthaltungen sind nicht möglich.)

Kategorie	Beschreibung	Bezug auf eingereichtes Projekt und/oder das Unternehmen	Kriterien	Beispiele und Inhalte	Wertung (0=trifft überhaupt nicht zu, 10=übertrifft die Erwartungen)
Qualität	Wie hoch ist die feststellbare Qualität der erbrachten Logistikleistung(en)?	Projekt	Die Qualität der erbrachten Leistung(en) ist durch objektive Kriterien messbar. Diese Messung wird in der Praxis für den Kunden nachvollziehbar angewendet.	Darstellung der vertraglichen Ziele, KPI, Reporting, Monitoring-Tools, ...	
		Projekt	Die Gesamtlogistikleistung lebt von der Präzision der einzelnen Leistungselemente. Diese Präzision wird nachvollziehbar erreicht.	Erläuterung des Präzisions-Erfordernisses und der resultierenden Effekte	
		Projekt	Die Güte der Leistung(en) im Vergleich zu ähnlichen Lösungen in der Branche ist sehr hoch. Die Qualitäts-Parameter weichen vom branchenüblichen Standard nach oben ab.	Vergleich zu üblichen Qualitäts-Parametern in der Branche	
		Projekt	Das Leistungsniveau wird konstant über einen längeren Zeitraum verlässlich erbracht (min. 1 Jahr).	Darstellung des Reporting/ Monitorings im Zeitverlauf	
		Projekt	Die Lösung an sich und die Art und Weise der Leistungserbringung zeichnen sich durch Flexibilität (für den Auftraggeber) aus.	Darstellung der Schwankungen und deren Kompensation im operativen Betrieb	
<b>Summe Punkte Qualität:</b>					

Komplexität	Wie komplex sind die Leistungen/ Tätigkeiten in Relation? Wie hoch ist der eigene Anteil an der Wertschöpfung?	Projekt	Die Dienstleistung zeichnet sich durch eine hohe Leistungstiefe und/ oder -breite besonders aus. Sie geht über marktübliche Standards hinaus.	Beschreibung des Leistungsumfangs	
		Projekt	Der Dienstleister erbringt nahezu alle Leistungen in Eigenregie oder dominiert/ kontrolliert die untervergebenen Leistungen so stark wie seine Eigenleistung. Die Leistungselemente sind stark interdependent zueinander.	Darstellung des unmittelbaren Einflusses auf alle Leistungen	
		Projekt	Die Logistikleistung wird durch eine Vielfalt von Einflussfaktoren determiniert über die reinen Logistikprozesse hinaus (z.B. technisch, organisatorisch, sachlich, rechtlich etc.).	Darstellung der Herausforderungen/ Leistungen, die nicht operativer Natur sind	
		Projekt	Die Steuerung des Gesamtsystems der Leistungskomponenten ist eine Herausforderung für einen Dienstleister. Damit stellt die Steuerung selbst eine wesentliche Leistungskomponente dar.	Darstellung der Steuerungslogik und -hoheit	
		Projekt	Die Leistungen als Zusammenspiel in der gezeigten Form zu reproduzieren ist nur mit großem Aufwand für einen anderen Betreiber möglich und bedarf besonderen Know-hows.	Darstellung des besonderen Know-hows zur Leistungserbringung	
		Projekt	Die Eigenarten des Logistikgeschäftes (z.B. durch eingeschränkte Informationen zu Auftragsvolumina, starke Tagesschwankungen in der Auftragslast, stark schwankende Auftragsstrukturen, besondere Handhabungs-Vorgaben etc.) bringen hohe Anforderungen an den Dienstleister mit sich. Diese Eigenarten stellen eine Herausforderung für die Leistungserbringung an sich dar.	Darstellung/ Quantifizierung besonderer Herausforderungen des Geschäftes	
<b>Summe Punkte Komplexität:</b>					

# DER LOGIVISOR AWARD

Modern, sympathisch, unabhängig



**LOGIVISOR**  
AWARD

## BEWERTUNGSMODELL UND JURY

<b>Innovativität</b>	Wie innovativ sind die Leistungen zu bewerten und wie „intelligent“ und zukunftsorientiert ist der Einsatz von Technologie?	Projekt	Es werden Systeme und Technologien für die Leistungserbringung genutzt, die über die klassische Prozessgestaltung in der Kontraktlogistik hinausgehen.	Beschreibung der genutzten Innovationen	
		Projekt	Die genutzten Systeme bzw. Technologien sind essentiell, um die Logistikleistung(en) besser, schneller, einfacher, kostengünstiger o.ä. zu machen.	Aufzeigen konkreter Vorteile gegenüber klassischen Abwicklungsformen	
		Projekt/Unternehmen	Der Dienstleister ist erkennbar proaktiv in der zukunftsorientierten Transformation etablierter/ traditioneller Formen der Leistungserbringung zu neuartigen/ modernen/ "intelligenten" Formen von Logistikleistungen.	Darstellung des Umfangs oder der Anzahl der Transformations-Projekte im Unternehmen	
		Projekt/Unternehmen	Es gibt eine erkennbare Bereitschaft zur eigenen "Kannibalisierung" von bestehenden Formen der Leistungserbringung durch neue, auch wenn dadurch das Geschäftsvolumen für den Dienstleister schrumpft.	Beispiele für aktive Transformation und Vorteile für den Auftraggeber	
		Unternehmen	Der Dienstleister betreibt einen hohen Aufwand, um hinsichtlich neuer Technologien und Systeme den aktuellsten Stand im Markt zu kennen und Neuartiges in Kundenlösungen einsetzen zu können (Forschungsaufwände, Pilotprojekte, eigene F&E-Abteilung, Innovation-Officer o.ä.).	Darstellung der Systematik/ Organisation/ Aufwendungen	
		Unternehmen	Der Dienstleister ist erkennbarer Treiber von Innovationen in der Branche durch einen aktiven Austausch mit Lieferanten, Herstellern, Beratern, Kunden etc. zu neuesten Entwicklungen und deren Einsatzmöglichkeiten.	Referenzen für proaktives Wirken in der Branche	
<b>Summe Punkte Innovativität:</b>					
<b>Verantwortung</b>	Welche unternehmerische Verantwortung wird tatsächlich gelebt? Werden die Logistikleistungen im Einklang mit verantwortlichem Handeln in alle Richtungen erbracht?	Unternehmen	Der Dienstleister hält nachvollziehbar hohe Sozialstandards ein, die über dem marktüblichen Niveau liegen. Die Mitarbeiter werden über den Mindeststandards des Marktes bzw. der Branche entlohnt, z.B. über Mindestlohn, Tariflöhne der Logistik etc.	Darstellung der Philosophie/ Unternehmensstandards zur Entlohnung, Wertschätzung, Gleichberechtigung	
		Unternehmen	Es gibt eine gelebte Kultur der aktiven Mitarbeiter-Förderung in allen Bereichen des Unternehmens (gewerblichen und kaufmännischen). Hierzu zählen z.B. Weiterentwicklungsmaßnahmen im Unternehmen, Einbindung von Mitarbeitern in Entscheidungsprozesse, Vorschlagswesen etc.	Darstellung der konkreten Maßnahmen im Bereich Förderung und Partizipation	
		Unternehmen	Der Arbeitgeber fördert aktiv die Gesundheit der Mitarbeiter bzw. protegiert diese aktiv vor Gesundheitsschäden bei der Berufsausübung.	Darstellung der konkreten Maßnahmen	
		Unternehmen	Der Dienstleister hält aus eigener Überzeugung hohe ökologische Standards ein und vermeidet Ressourcen-Verschwendung/ -Schädigung in allen Unternehmens- und Leistungsbereichen.	Darstellung der Philosophie/ Unternehmensstandards anhand von Beispielen	
		Unternehmen	Das Unternehmen hält nicht nur gesetzliche und steuerrechtliche Vorgaben ein, sondern erfüllt in der unternehmerischen Tätigkeit hohe ethische und moralische Standards.	Darstellung der Philosophie/ Unternehmensstandards anhand von Beispielen	
		Unternehmen	Das Unternehmen nutzt seine unternehmerischen Möglichkeiten und Einflußnahme zur aktiven Förderung/ Verbesserung des gesellschaftlichen Lebens.	Darstellung konkreter Beispiele	
<b>Summe Punkte Verantwortung:</b>					
<b>Punkte in Summe aller Kategorien:</b>					
<b>Gesamteindruck der Bewerbung und Präzision der Bewerbungsunterlagen:</b>					
<b>Gesamtpunktzahl der Bewerbung:</b>					

# DER LOGIVISOR AWARD

Modern, sympathisch, unabhängig



## WIE SETZT SICH DIE JURY ZUSAMMEN? - DIE BRANCHEN-EXPERTEN

Neben dem Kernteam bewerten **ausgesuchte Logistikprofis** von Verladenseite die Bewerbungen in jeweils „ihrem“ Branchen-Segment.

Die Mitglieder der Branchen-Jury sind **erfahrene Entscheider namhafter Unternehmen** mit neutraler Einstellung gegenüber Logistikdienstleistern, aber umfassenden Erfahrungen.

 <b>MediaMarkt SATURN</b> THOMAS HEINICKE Leiter Logistik	 <b>ao</b> THOMAS RUTHEKOLCK Operations Director Europe	 <b>HAWESKO</b> AXEL WITTE Head of Corporate Logistics	 <b>SWAROVSKI</b> SVEN HERRMANN VP Logistics Services
 <b>Weidmüller</b> ALEXANDER HAGEMEIER Vice President Global Logistics Operations	 <b>CLAAS</b> BASTIAN LINNENBRINK Head of Supply Chain Management	 <b>Bünting</b> UNTERNEHMENSGRUPPE HELGE-CHRISTIAN EILERS Geschäftsführer	 <b>wilo</b> DIRK WINKELHAGE Vice President Group Logistics
 <b>Henkel</b> THORSTEN RÖWEKAMP Category Team Leader Warehousing & Services	 <b>PUMA</b> MAXIMILIAN MOLKENTHIN Senior Head of Logistics	 <b>HARIBO</b> STEFAN SORCE Geschäftsführer Haribo Logistik GmbH/ Head of global logistics Haribo Holding GmbH & Co.KG	 <b>Hoffmann Group</b> DR. TILO BOBEL Senior Director Business Excellence & Quality Management
 <b>KNV LOGISTIK</b> JENS NEUNER Geschäftsführer	 <b>SCHAEFFLER</b> DAVID WERTH Director Strategic SCM & Logistics	 <b>WGL</b> Westdeutsche Getränke Logistik MARKUS RÜTTERS Geschäftsführer	 <b>Johnson Controls</b> ARENDE HEIJNA Director Logistics & Distribution EMEA

# DER LOGIVISOR AWARD

Modern, sympathisch, unabhängig



## WIE SETZT SICH DIE JURY ZUSAMMEN? - DIE BRANCHEN-EXPERTEN

Neben dem Kernteam bewerten **ausgesuchte Logistikprofis** von Verladenseite die Bewerbungen in jeweils „ihrem“ Branchen-Segment.

Die Mitglieder der Branchen-Jury sind **erfahrene Entscheider namhafter Unternehmen** mit neutraler Einstellung gegenüber Logistikdienstleistern, aber umfassenden Erfahrungen.



**ASOS**  
discover fashion online

STEFAN RÖBEL  
Head of Logistics EU



**TAKKO**  
FASHION

GUIDO JAENISCH  
Senior Executive Director IT/ Logistics/  
Procurement/ E-Commerce



**Mondelēz**  
International

ALEXANDER KNABE  
Associate Director Customer Service &  
Logistics Germany and Austria



**MANN +  
HUMMEL**

SERGIO BELLACICCO  
VP Logistics Aftermarket



**WÜRTH**

ARMIN BREITNER  
Leiter Konzernlogistik



# DER LOGIVISOR AWARD

Modern, sympathisch, unabhängig



## WIE SETZT SICH DIE JURY ZUSAMMEN? - DAS KERNTTEAM

Die Mitglieder des **Kernteams** sind am Markt **unabhängige und neutrale Personen**, die sowohl mit Dienstleistern als auch mit Verladern arbeiten und über Erfahrung in verschiedenen Branchensegmenten verfügen.

Das Kernteam organisiert den Prozess, **plausibilisiert die eingereichten Bewerbungsunterlagen** und bewertet in allen Branchensegmenten zusammen mit den Branchen-Experten.

## DAS KERNTTEAM

The jury members are presented in a grid-like layout. Each member's name and affiliation are displayed next to a diamond-shaped portrait. The affiliations include Logivest Concept, ecom consulting, Stephan Meyer Management Consulting, IT.manager materialfluss, and DHBW Duale Hochschule Baden-Württemberg.

 <b>LOGIVEST<sup>®</sup> CONCEPT</b> DR. ALEXANDER NEHM Geschäftsführer Logivest Concept	 <b>ecom consulting</b> OLIVER LUCAS Geschäftsführender Gesellschafter
 <b>Stephan Meyer MANAGEMENT CONSULTING</b> STEPHAN MEYER Inhaber	 <b>IT.manager materialfluss</b> MARTIN SCHRÖDER Leitender Chefredakteur
 <b>DHBW</b> Duale Hochschule Baden-Württemberg PROF. DR. MICHAEL SCHRÖDER Wissenschaftlicher Leiter	

MEHR ZU DEN JURYMITGLIEDERN FINDEN SIE UNTER [WWW.LOGIVISOR.COM](http://WWW.LOGIVISOR.COM)

# DER LOGIVISOR AWARD

Modern, sympathisch, unabhängig



## STRUKTUR UND UMFANG DER BEWERBUNGEN

### Umfang und Gestaltung der Unterlagen

Wir wollen bewusst keine zu harten Grenzen hinsichtlich der Gestaltung der Bewerbungen setzen, um jedem Dienstleister zu ermöglichen (a) seinen eigenen Stil in der Bewerbung zu erhalten und (b) wo möglich, schon bestehendes Material aus z.B. Ausschreibungen zu verwenden.

Grundsätzlich gilt aber auch: die gesamte Jury arbeitet ehrenamtlich an dem Award. Und, alle sind erfahrene Profis, die sich nicht durch den Umfang der Bewerbungsunterlagen beeindrucken lassen, sondern deren Inhalte. Es gilt also: „**Klasse statt Masse**“! Analog zu Ausschreibungen in der Kontraktlogistik sollten sich die Bewerber kurz und präzise auf das Wesentliche konzentrieren.

Was Sie auf jeden Fall vermeiden sollten, ist die Übermittlung von „Standard-Dokumentationen“ mit Marketing-Charakter, Geschäftsberichte, Berichte zu Jahresabschlüssen, allgemeine Flyer und Broschüren etc.

Präferiert sind bei den Logistik-Profis natürlich fachliche Beschreibungen und Darstellungen, die die Besonderheit der Lösung herausstellen. Auch fotografische Inhalte von Prozessen können das Verständnis erleichtern. Inhalte mit Werbe- und Marketing-Botschaften sind hingegen nicht hilfreich.

# DER LOGIVISOR AWARD

Modern, sympathisch, unabhängig



## STRUKTUR UND UMFANG DER BEWERBUNGEN

### Struktur der Unterlagen

Die Struktur der Unterlagen sollte folgendem Schema entsprechen:

- 1) Anschreiben, Statements, Hinweise
- 2) Daten und Fakten zum bewerbenden Unternehmen  
**„Wer sind Sie?“**
- 3) Allgemeine Beschreibung der Kundenlösung, mit der Sie sich bewerben  
**„Verständnis der Lösung; was ist der Dienstleistungsumfang für den Kunden?“**
- 4) Was macht die Lösung bzw. Ihr Unternehmen so besonders im Markt? Bitte folgen Sie mit Ihren Unterlagen dem Schema unserer übergeordneten Bewertungskategorien:
  1. Qualität
  2. Komplexität
  3. Innovativität
  4. Verantwortung

Unsere Wunschvorstellung wären präzise Unterlagen von jedem Bewerber mit max. 15 Seiten, sofern es sich um eine Präsentationsbasis (zzgl. Fotos) handelt oder alternativ ca. 6 textbasierte Seiten (zzgl. Fotos). Wie beschrieben, unter Berücksichtigung unserer Hinweise oben unter „Umfang & Gestaltung“.

# DER LOGIVISOR AWARD

Modern, sympathisch, unabhängig



## TECHNISCHE ABWICKLUNG DER BEWERBUNG

Die „technische“ Abwicklung der Bewerbung erfolgt über die Basis der Online-Plattform [www.gewerbegebiete.de](http://www.gewerbegebiete.de). Auf der Plattform muss sich jedes bewerbende Unternehmen zunächst kostenlos mit einem Unternehmens-Account registrieren. Besteht bereits ein Account, kann dieser genutzt werden. Durch die Registrierung haben Sie Zugang zum weiteren Bewerbungsverfahren, gleichzeitig ist aber auch die Nutzung aller weiteren Informationen auf [www.gewerbegebiete.de](http://www.gewerbegebiete.de) möglich.

Um am LogiVisor-Award teilzunehmen, müssen Sie auf der Plattform einige allgemeine Angaben zu Ihrem Unternehmen und der Logistiklösung, mit der Sie sich bewerben wollen, machen. Dieser Teil ist fest vorgegeben. Unter anderem werden alle Bewerber gebeten ein hochauflösendes und freigestelltes Logo ihres Unternehmens auf der Plattform hochzuladen (Formate: eps oder png). Dies versetzt uns in die Lage die Bewerber medial zu präsentieren.

Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, Ihre eigentlichen Bewerbungsunterlagen hochzuladen. Wir bevorzugen Unterlagen im PDF-Format, um die einheitliche Darstellung auf allen Endgeräten bei den Jury-Mitgliedern sicherstellen zu können. Bilder/ Fotos (sofern nicht eingebunden) laden Sie gerne in einem üblichen Grafik-Format hoch.